

# Checkliste

## Barrierefreie Website

Stichtag  
28.06.2025

**markeschulz**

### Leichte Sprache

- einfache Sätze ohne Kommas
- keine verschachtelten Sätze
- keine Fremdwörter
- liest sich auch für Menschen ohne Handicap gut

### Schrift

- gut lesbare Schriften verwenden
- großer Zeilenabstand
- große Schriftgröße
- keine Versalien

### Social Media

- Bilder mit Bildunterschrift und Alternativtext beschreiben
- Untertitel im Video
- jedes Wort im Hahstag mit Großbuchstabe beginnen  
#BarrierefreiesSocialMedia

### Bilder

- beschreibenden Alternativtext hinterlegen
- Beschreibung so kurz wie möglich (Screenreader liest vor)

### Technisches

- die Website muss Screenreader-kompatibel sein
- Links und Schaltflächen über Tastatur bedienbar
- Formulare wie Kontaktformular, Warenkorb über Tastatur bedienbar

### Farben

- ausreichender Kontrast zwischen Vorder- und Hintergrundfarbe

*Hinweis: diese Checkliste ist keine vollständige Qualitätskontrolle, sie dient zur ersten Übersicht. Detaillierte Guideline unter: [www.w3.org/TR/WCAG21](http://www.w3.org/TR/WCAG21)*



Fragen? Wir beraten und unterstützen Sie gerne bei Ihrer individuellen Umsetzung.  
Ihre Ansprechpartnerin: Susanne Schulz

[mail@markeschulz.de](mailto:mail@markeschulz.de)

0761 / 696 79 686

[www.markeschulz.de](http://www.markeschulz.de)